

Maëlle Hugon www.maellehugon.fr

23 ans **Master 2** Lille

Communication - Marketing
WEB - Expérience client -
Fidélisation - Acquisition

maelle.hugon@gmail.com 06.74.95.57.11



Mémoire & Études

M1 - L'intégration de la communication au sein des cabinets d'expertise-comptable 2016

DUT - Débuter sa communication 2.0 : 2014 Construire une communauté et mettre en place ses relations presse.

DUT - Design et marketing sensoriel 2013

2013 - Études et études de marché diverses - 2016 (expertise, IOT, cosmétiques, eaux, sport, box, fidélisation client, etc.)

Compétences

Anglais TOIEC 785 Français Voltaire 673 Rédaction Traduction

Référencement SEO, SEA, SMO Google Analytics,

WordPress, Moodle MODX

HTML, CSS, MYSQL

MailChimp, Trello Réseaux Sociaux Mention, Wrike ...

Sphinx, Nomino, Questionnaire et enquête.

Création graphique & audiovisuel. Adobe Photoshop, Illustrator Premier pro, InDesign

Word, Excel, Acces, Power point.

Page, Keynote Piktochart, Prizee ...

Communication interne & externe, hors ligne et en ligne Marketing, Relations presse,

Audit, Stratégies, mise en place d'actions. Événementiel..

Community management conception-rédaction ...

Expériences

Chargée de Communication Interne et externe/ Prieur & Associés

Cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes 2015-16

Audit de communication externe et Stratégie social media et print.

SEO : rédaction de contenu, traduction. Création de compte sur les réseaux sociaux. Propositions et axes d'amélioration **print et web**. Création d'un nouveau site internet et de ses contenus , Mise à jour des documents de communication interne et externe, **Événementiel** : réalisation de cartons d'invitation et d'un site internet dédié, gestion des prestataires et des invitées, analyse et statistiques

Audit de communication interne et création de questionnaire et d'outils d'analyse et de mesure pour détecter les moyens de **transmission de l'information**. Création d'un intranet, de livret d'accueil...

Infographie, graphisme, présentation, stratégie, relationnel.

Community manager - Relations Presse - consultante

Partage Ton Frigo - 2014

Community Manager, gestion, suivi et animation des réseaux sociaux facebook et Twitter. Élaboration d'événementiel. Réalisation des supports de communication. Veille. Rédaction de communiqués de presse, Dossier de presse & **Kits presse**. Contact avec les journalistes (web, tv). Création d'outils pour la **gestion et le suivi des relations presse**. **Consultante & Conseillère**, avant d'intégrer l'entreprise pour un stage j'ai effectué un travail de conseillère en **communication** particulièrement en ce qui concerne le CM.

Graphic Designer - Marketing sensoriel

Street Pub & Espace ma maison - 2013

Créer le marketing sensoriel et le **parcours client** dans le magasin (Prévision, graphisme, budgétisation, achat, réalisation) **Amélioration de la communication et de la gestion des stocks en interne grace des solutions numériques**. **Graphisme** : catalogue, carte de visite, plaquette.

Intérêts



Culture Musique Marche

Art Cinéma/séries Voyage



Scolarité

Master II IDEMM - université Lille 3 2016-17 formation sur les usages les pratiques numériques

Master I & licence - Communication & mrkt 2016-14 Centre St-Joseph, Groupe Lasalle Chargé de communication nouveaux médias et Chef de produit marketing effectué en alternance. *major de mémoire*

DUT AS - Publicité - université Nancy 2014-13 Information communication option publicité.

DUT- Métier de l'Internet et du Multimédia 2013-11 université Reims Graphisme, marketing, communication, langage web

BAC - Littéraire - option cinéma-audiovisuel 2011